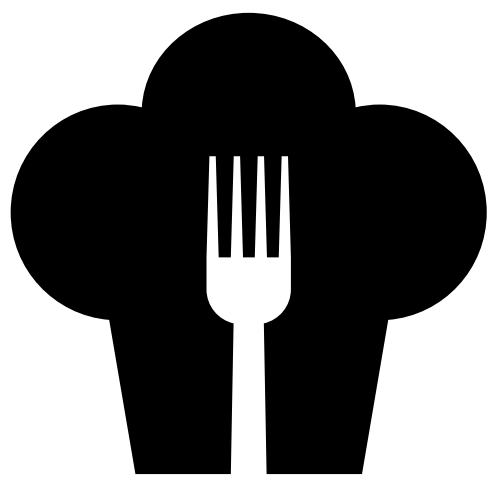


MAGAZÍN

Prima

FRESH



2024



SOLOUTIONS





## Čerstvý kulinářský vítr do každé kuchyně

Každé číslo obsahuje minimálně 70 receptů plných inspirace, novinek a trendů, přičemž recepty jsou jednoduché a využívají sezónních potravin.

## Listování je zážitkem

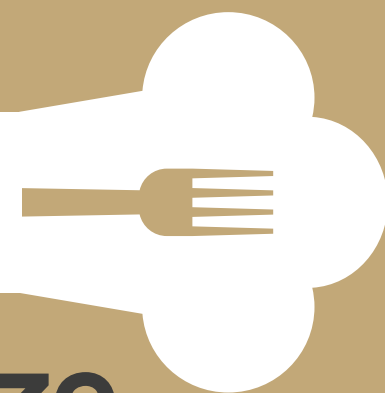
Při vaření záleží na každé fotografii, proto spolupracujeme s nejlepšími českými foodblogery. Čtenáře tak naladíme na to, aby si podle FRESH receptů skutečně uvařili. Navíc v magazínu nechybí recepty od kulinárních hvězd televize Prima, jako je Zdeněk Pohlreich.

Magazín **Prima FRESH**  
se po devíti letech  
pevně usadil na trhu.



# Magazín Prima FRESH

spojil svět tisku, online a televize



Prima FRESH

Více než 1500 online receptů, včetně speciální sekce Videorecepty  
Čtenáře odkazujeme na web [fresh.iprima.cz](http://fresh.iprima.cz) a lákáme je sem napříč svou online gastro komunitou, která čítá více než **1 325 570** fanoušků. Tuto sílu můžete využít i vy.



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, září 2022



25-55 let



**1 325 570** RU/měsíc  
+ 47 % YoY

Rekordní měsíční návštěvnost v roce 2023 byla v říjnu: **1 452 350 RU** (Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, říjen 2023)



Počet fans **49 076**  
Imprese/měsíc **296 752**  
Engagement rate **4,14 %**



Počet fans **25 345**  
Imprese/měsíc **158 185**  
Engagement rate **0,98 %**



Počet fans **11 000**

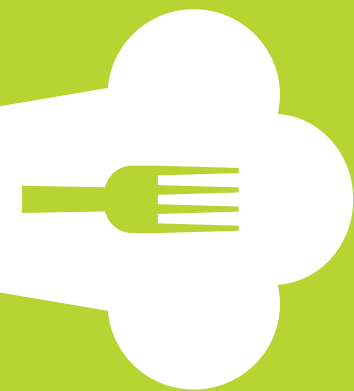


[www.fresh.iprima.cz](http://www.fresh.iprima.cz)  
Třetí nejnavštěvovanější web o vaření dle NetMonitoru

SOLOUTIONS



# Newsletter Prima FRESH



Každý čtvrtek vybíráme to nejlepší z webu [fresh.iprima.cz](https://fresh.iprima.cz)

**Nápady na rychlé večeře**

**Zdravá jídla**

**Česká klasika**

**Novinky ze světa**

**Sladké tečky**

**Praktické tipy na zpracování úrody**

**29 911**  
odběratelů

**26,34 %**  
open rate



Prima **FRESH**

**SOL**∞**TIONS**



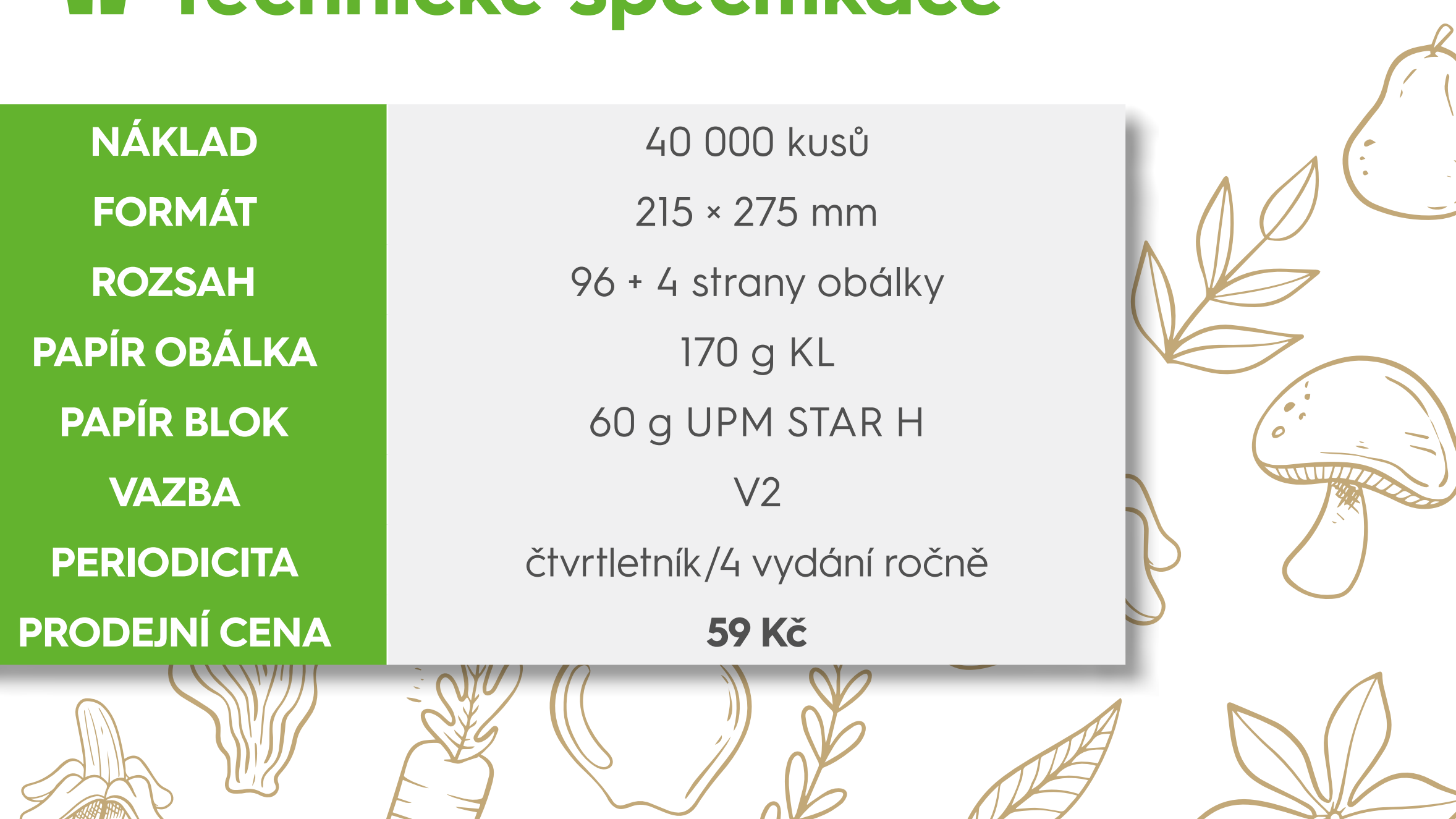


## Harmonogram

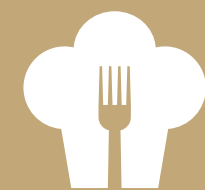
ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA PRODUKTOVÝCH TIPŮ	UZÁVĚRKA PODKLADŮ INZERCE	UVEDENÍ NA TRH
JARO 1/2024	9. 2.	23. 2.	<b>13. 3.</b>
LÉTO 2/2024	19. 4.	3. 5.	<b>22. 5.</b>
PODZIM 3/2024	26. 7.	9. 8.	<b>28. 8.</b>
ZIMA 4/2024	18. 10.	1. 11.	<b>20. 11.</b>

## Technické specifikace

NÁKLAD	40 000 kusů
FORMÁT	215 × 275 mm
ROZSAH	96 + 4 strany obálky
PAPÍR OBÁLKA	170 g KL
PAPÍR BLOK	60 g UPM STAR H
VAZBA	V2
PERIODICITA	čtvrtletník /4 vydání ročně
PRODEJNÍ CENA	<b>59 Kč</b>



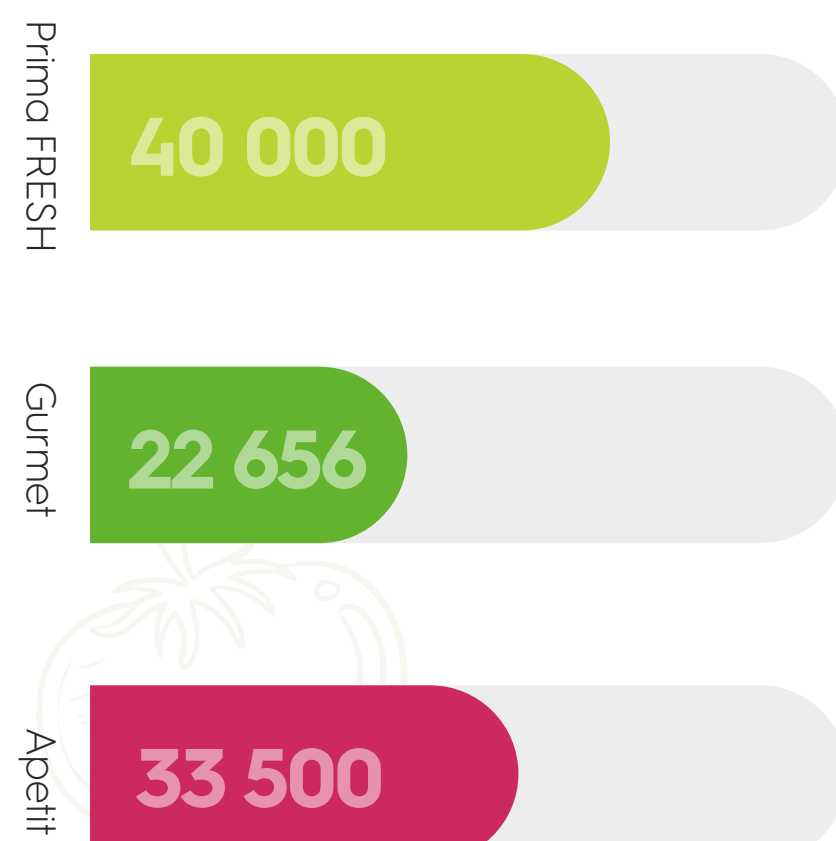




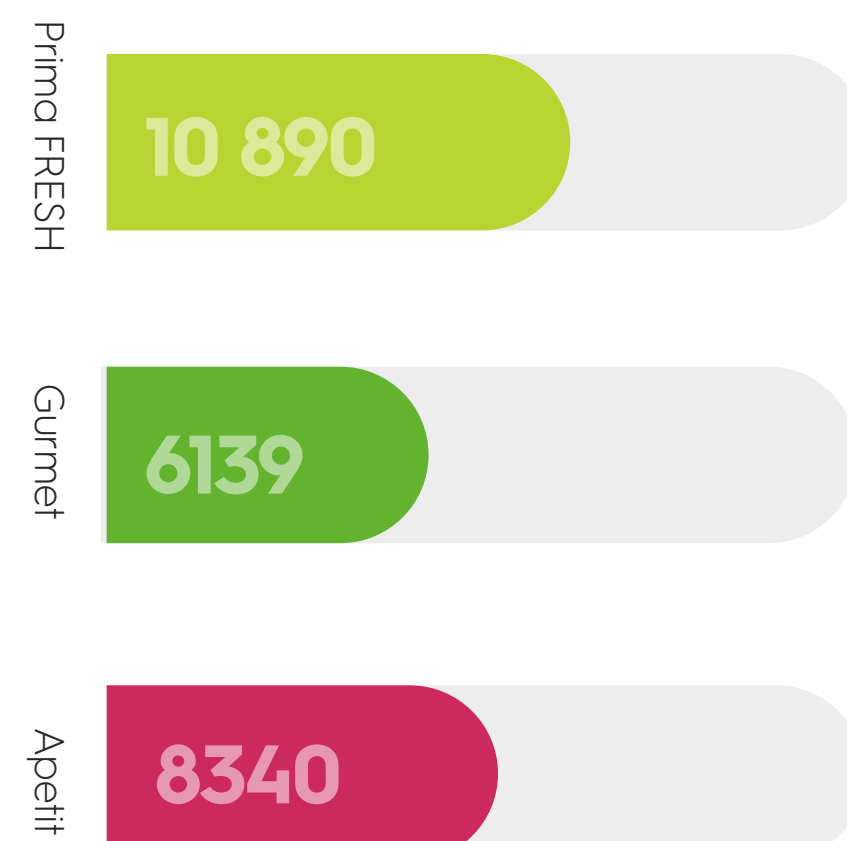
# Český trh food titulů v číslech



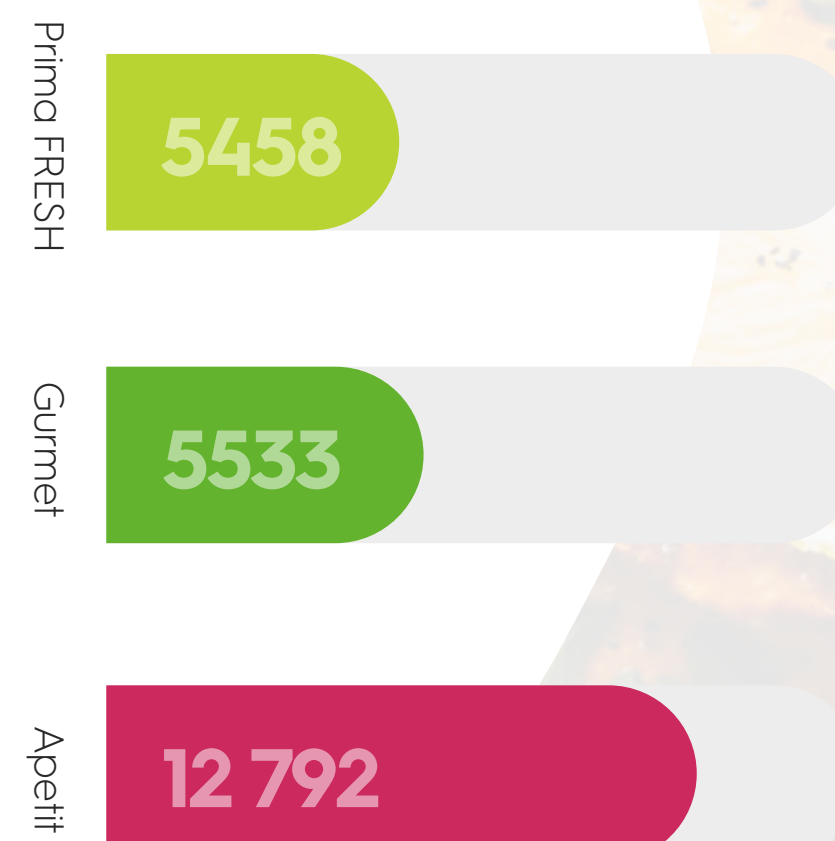
## Tištěný náklad



## Pultový prodej



## Předplatné



Zdroj dat: neověřená data ABC ČR, 09/2023 (Apetit, F.O.O.D., Gourmet)





## Chutná témata podle sezóny

### **Březen**

Jaro, Velikonoce, čerstvé sezónní produkty

### **Květen**

Grilování, letní ovoce a zelenina a jejich zpracování, včetně zavařování

### **Srpen**

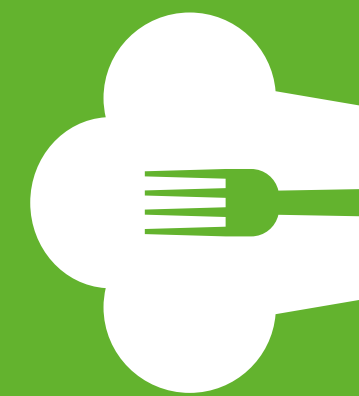
Recepty z masa, houby, zvěřina, zdravá strava a školní svačiny pro děti, česká kuchyně

### **Listopad**

Speciál české a světové Vánoce, cukroví, silvestrovské a novoroční chuřovky

**Spojte se  
s vybraným číslem!**





## Ceník inzerce

### STANDARDNÍ FORMÁTY

běžná celostrana  
1/2 strany  
1/3 strany

### CENA

139 000 Kč  
75 000 Kč  
55 000 Kč

### SPECIÁLNÍ FORMÁTY

2/1 dvoustrana  
4. strana obálky  
3. strana obálky  
2. strana obálky  
advertorial  
grafické zpracování inzerce

### CENA

249 000 Kč  
209 000 Kč  
169 000 Kč  
189 000 Kč  
159 000 Kč  
3000 Kč

## Rozměry inzerce

### FORMÁT

celostrana  
1/2 strany - příčně  
1/2 strany - výškově  
1/3 strany - výškově

### ROZMĚR

215 × 275 mm  
215 × 131 mm  
101 × 275 mm  
70 × 275 mm







## Nestandardní formáty se dají využít lokálně

Je možné cílit regionálně, např. vlepený výherní kupon na slavnostní otevření nového podniku. Minimální množství je 20 000 ks.

Před podpisem objednávky nebo smlouvy musí být vzorek schválen distribucí (což zajistí FRESH).

Na nestandardní formáty se nevztahují slevy.

### NESTANDARDNÍ FORMÁTY\*

vlep na pozici

vklad dovnitř bez pozice

vklad dovnitř na pozici

vklad na titul + zabalení do fólie

### CENA

3 Kč/1 ks

2 Kč/1 ks

3 Kč/1 ks

4 Kč/1 ks

\* Cena je za vlep/vklad do 80 g, nad tuto gramáž bude cena upřesněna dle objednávky klienta.

Prima FRESH



SOLOUTIONS





Ukázka TV spotu

# Speciální předplatitelský balíček Prima FRESH



Kombinace zviditelnění partnera v televizi, na webu (nejen prima-fresh.cz, ale také iprima.cz), na **microsite** k magazínu, na sociálních sítích a v HbbTV.



Dárkem může být poukaz na služby nebo produkt klienta. Poštovné za doručení dárků hradí klient.

## Cena balíčku

127 450 Kč bez DPH

## Hodnota plnění

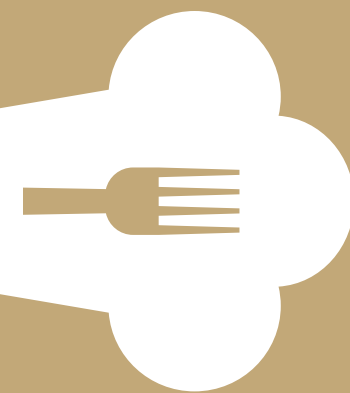
1 110 250 Kč bez DPH

## Podmínkou spolupráce je dodání

300 ks dárků pro předplatitele, kdy hodnota jednoho dárku je minimálně 300 Kč

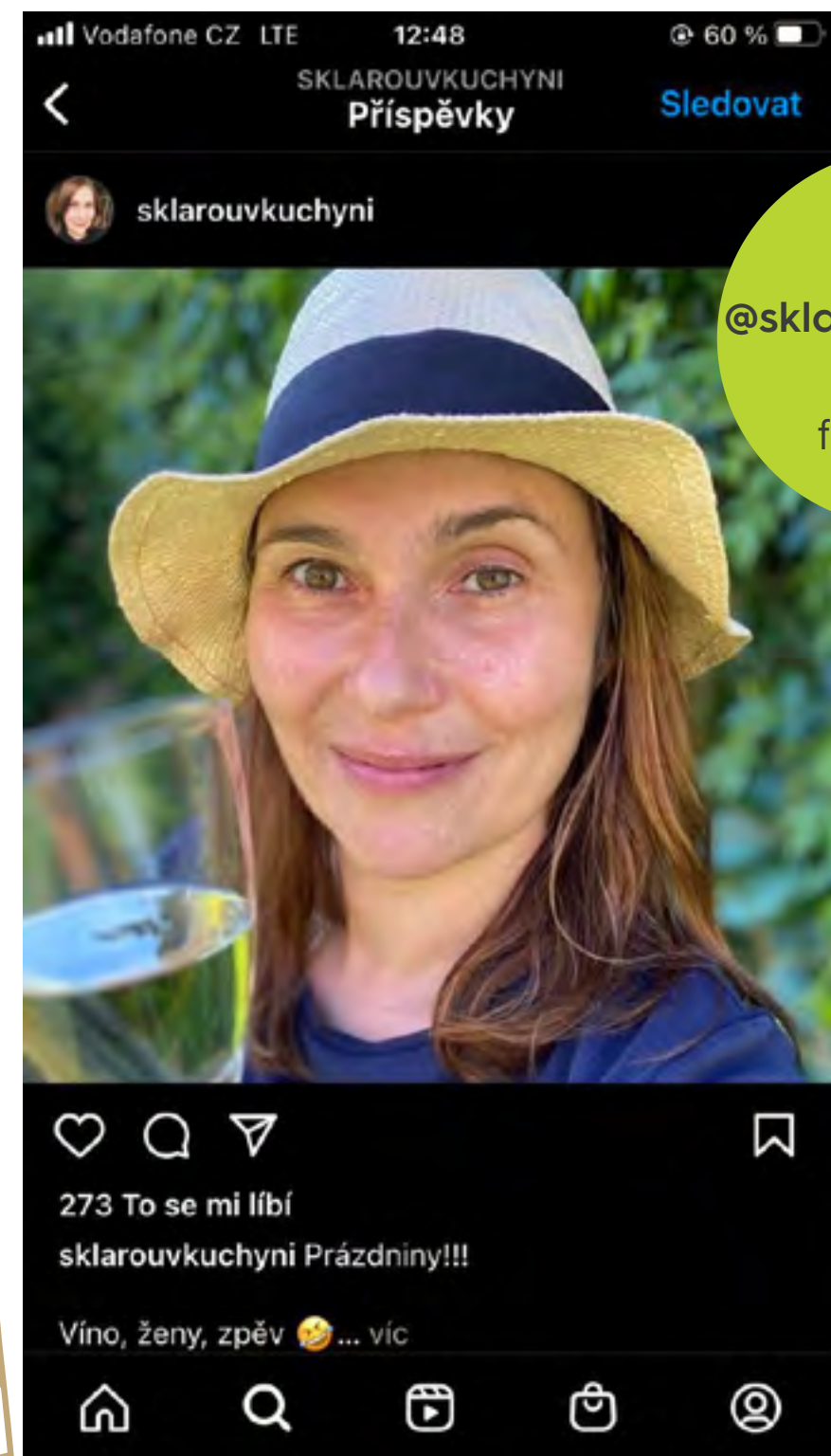


# Balíček SOCIAL



Speciální propojení magazínu Prima FRESH s extra zviditelněním na **sociálních sítích Prima FRESH** (IG, FB, TT).

Propagace s garantovaným zásahem (200 000 impresí nebo 600 prokliků). Zahrnuje propojení s **influencery** Prima FRESH (Klárkou Michalovou), možnost zapojení spolupráce s dalšími vařícími influencery nad rámec balíčku.



IG  
@sklarouvkuchyni  
17,9 k  
followers

Cena balíčku  
**79 750 Kč bez DPH**

Hodnota plnění  
**359 000 Kč bez DPH**





